

15 WPŁYWOWYCH KOBIET POLSKIEJ LOGISTYKI

Myślicie, że TSL to męska branża? Popatrzcie na bohaterki naszego tekstu! Przedstawiamy 15 wpływowych Polek logistyki.



W ostatnich latach logistyka bardzo ewoluowała, stając się dziedziną niezmiernie różnorodną, pełną cyfrowych i automatycznych rozwiązań, a jednocześnie niezwykle istotną z punktu widzenia biznesu. I właśnie dlatego nastał w niej czas kobiet.

Oczywiście, jeśli przyjrzymy się poszczególnym sektorom usług, to z pewnością niektóre z nich, takie jak transport drogowy czy morski, niosą za sobą dla kobiet pewne ograniczenia. Przykład? Zawód kierowcy pojazdu ciężarowego. Branża wprawdzie

zachęca do niego kobiety, jednakże specyfika pracy i pogodzenie jej np. z wychowaniem dzieci często uniemożliwia paniom podjęcie się tej roli. Nie zmienia to faktu, że branża TSL w coraz większym stopniu ma kobiecą twarz. Poznajmy kobiety, które zmieniają polską logistykę! (kolejność alfabetyczna)

1. Małgorzata Bednarska-Lisowska
dyrektor logistyki,
NM Polska Sp. z o.o. (Velux)

Ekspertka z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu logistyką oraz optymalizacją procesów w międzynarodowych

środowiskach produkcyjnych. Obecnie odpowiada za zarządzanie procesami logistycznymi w firmie Velux, gdzie skutecznie wdraża strategie zwiększające efektywność operacyjną.

Doświadczenie zawodowe zdobywała w renomowanych firmach, takich jak GKN Driveline, Faurecia oraz Stelweld, pełniąc kluczowe funkcje w logistyce, łańcuchach dostaw oraz optymalizacji procesów.

Absolwentka Franklin University, gdzie ukończyła studia MBA. Obecnie rozwija swoje kompetencje w ramach studiów podyplomowych Akademii Przywództwa Kobiet na Akademii Leona Koźmińskiego. Laureatka tytułu „Kobieta w Logistyce 2025”.



1

2. Iwona Bleharczyk

♦influencerka, właścicielka firmy transportowej Imagination Transport

Nazywana Trucking Girl, udowadnia, że kierowanie ciężarówką jest także dla kobiet. Kierowczyni zawodowa i przewoźniczka. Jej firma łączy transport z marketingiem, popularność właścicielki pomaga bowiem wypromować kontrahentom pierwszą dostawę, premierę asortymentu, nową lokalizację czy debiut linii produkcyjnej. Szczególnie spektakularną akcją było dostarczenie 25 gondoli kolei linowej do nowego ośrodka PKL Solina.

W branży transportowej działa już kilkanaście lat. W 2017 r. na jakiś czas wyjechała do Kanady. Przemierzała wtedy legendarne drogi Kanady i USA, będąc pierwszą Polką na Lodowych Szlakach. Prowadziła zestawy offroadowe typu b-train na polach naftowych o dopuszczalnej masie do 63 t.

W ostatnich latach logistyka bardzo ewoluowała, stając się dziedziną niezmiernie różnorodną



3

3. Marta Cudziło

♦zastępca dyrektora Centrum Nowoczesnej Mobilności, kierownik Grupy Badawczej Logistyki w Łukasiewiczu – Poznańskim Instytucie Technologicznym

Przez ostatnie 18 lat pełniła funkcje menedżerskie w zarządzaniu działaniami instytutu sektorów logistyki, nowoczesnych technologii i mobilności. Jako Project Manager lub główny wykonawca brała udział w kilkudziesięciu projektach konsultingowych dla firm dotyczących szeroko pojętej optymalizacji logistyki, wspierając m.in. firmy: Grupa Żywiec, Leroy Merlin, NEUCA, PGF S.A., Media Markt, ENEA, Żabka. Autorka i współautorka publikacji branżowych z logistyki, w tym szczególnie logistyki e-commerce. Absolwentka studiów magisterskich Wydziału Informatyki i Zarządzania oraz studiów doktoranckich Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej. W swojej karierze zawodowej współpracowała również z Wyższą Szkołą Logistyki, prowadząc zajęcia dydaktyczne



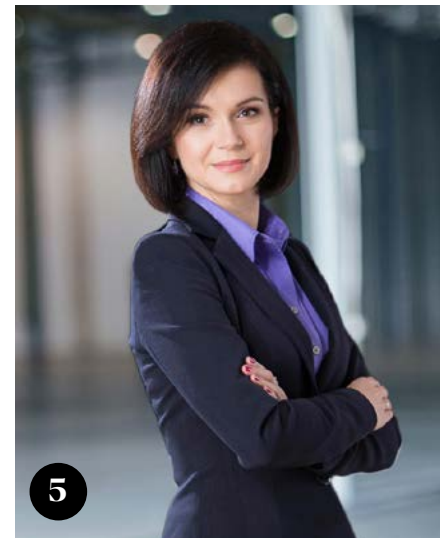
4

4. Monika Duda-Tulejko

♦prezesa fundacji #SoWe

Od niemal 20 lat związana z logistyką i rynkiem nieruchomości logistycznych, w latach 2020–2023 CEO w DHL Supply Chain w Polsce. Od 2015 do 2020 r. związana z rynkiem inwestycyjnym, pełniąc funkcje zarządcze w firmie doradczej Cushman & Wakefield oraz M4 Real Estate. Przez trzy lata pełniła funkcję członka zarządu Polskiego Stowarzyszenia Menedżerów Logistyki, a także członka Rady Programowej Konferencji Smart Warehouse. W trakcie swojej pracy w Kuehne + Nagel, Grupie CAT i ID Logistics była zaangażowana w projekty logistyczne dla wielu międzynarodowych firm z branży handlu detalicznego i e-commerce i FMCG. Współtworzyła Program Top Young 100, który jest inicjatywą skierowaną do najlepszych studentów kierunków związanych z łańcuchem dostaw w Polsce. Od kilku lat identyfikuje on najlepsze młode talenty, wspiera ich rozwój i dalszą ścieżkę kariery, budując w Polsce silne centrum kompetencji przyszłych liderów branży. Współmłodawczyni Charytatywnego Turnieju Pilki Piżowej LogixxCup dla branży logistycznej (retail, e-commerce) wpierającą młodzież z pieczy zastępczej

FOT. MATERIAŁY PRASOWE



5

5. Karolina Gorgiel

♦Senior Vice President, Head of Operations Europe w Prologis

Pracuje w firmie, która – będąc światowym liderem w branży nieruchomości logistycznych – niewątpliwie jest kobietą. Obecnie na 64 osoby, które pracują w Polsce, ponad 60 proc. to właśnie panie. Trzy kobiety pełnią funkcje Vice President, a jedna Karolina Gorgiel – Senior Vice President. Po studiach w Szkole Głównej Handlowej wyjechała na jakiś czas z Polski. Początki jej drogi zawodowej przypadły na Holandię, gdzie pracowała w PwC. W Prologis zaczynała od funkcji analityka Działu Planowania Finansowego i Analiz, obecnie zaś odpowiada za wszystkie aspekty Operations w 12 krajach Europy.

6. Danuta Kisperska-Moroń

♦wiceprzewodnicząca Polskiego Towarzystwa Logistycznego

Jest profesorem w Katedrze Logistyki Ekonomicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Była stypendystką Fulbrighta w Pennsylvania State University (USA), kierowniczką programu badawczego na temat benchmarkingu łańcuchów dostaw w Cranfield University (Wielka Brytania), pracowała naukowo w Lund University (Szwecja). Kierowała wieloma projektami naukowymi w Polsce i za granicą, członkini zarządu European Logistics Association oraz członkini Research & Development Committee ELA. Współautorka raportu „Przywództwo kobiet w logistyce – gdzie jesteśmy i co dalej”, od lat wchodzi też w skład kapituły wyróżnienia „Kobieta roku w Logistyce”



8

7. Katarzyna Kolasińska-Morawska

♦naukowiec zajmująca się logistyką, redaktorka naukowa książki „Logistyka oczami kobiet”

Doktor ekonomii związana z Katedrą Zarządzania Międzynarodowego i Logistyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Specjalistka od zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem procesów dystrybucji, logistyki oraz zachowań konsumentów. Pod jej redakcją naukową powstała jedyna w Polsce książka będąca osobistą perspektywą kobiet

naukowo związanych z logistyką, a także spójnym kompendium wiedzy z zakresu logistyki i zarządzania logistycznego. Praca ta stała się swoistym przewodnikiem dla kobiet, które planują rozwój kariery zawodowej w logistyce, a także badaczek, które zajmują się tym tematem.

8. Beata Krawczyk

♦członkini zarządu Trans.eu

Przez lata odpowiadała za rozwój firm o obrotach od 0 do 90 mln euro, realizując długoterminowe strategie wzrostu



9

oraz kluczowe projekty w międzynarodowym środowisku. Prowadziła skuteczne restrukturyzacje, rozwijała sprzedaż i tworzyła nowe linie biznesowe na rynkach CEE i UE. Współpracowała z największymi firmami z branż FMCG, oil & gas i automotive. Dołączyła do zarządu lidera rynku – Trans.eu – jako pierwsza kobieta, wnosząc doświadczenie zarządcze w logistyce. Autentyczny lider wspierający ludzi i organizacje w odważnych decyzjach. Mentorka w organizacjach kobiecych, takich jak Vital Voices, oraz na wyższych uczelniach.

9. Beata Kwaśna-Fiet dyrektor operacyjna Makroregion Północ, InPost

Ma ponad 28-letnie doświadczenie na stanowiskach menedżerskich w branży TLS. Laureatka tytułu „Kobieta w Logistyce 2025”, skutecznie łączy osiąganie doskonałych wyników biznesowych z aktywnym wspieraniem rozwoju kobiet w branży. Mentorka w programie „Jestem Liderką” Vital Voices Chapter Poland oraz inicjatorka programu SheDelivers w InPost – inicjatywy promującej kobiety i zwiększającej ich udział w strukturach menedżerskich. Jej wpływ na firmę i całe środowisko logistyczne jest wielowymiarowy. Łączy wiedzę, intuicję i wysokie kompetencje komunikacyjne, będąc inspiracją dla wielu kobiet w organizacji.



10

10. Monika Mejsner-Hermelin prezes Portu Lotniczego Bydgoszcz S.A.

W naszym zestawieniu dzielnie reprezentuje nieliczne grono kobiet, które kierują portami lotniczymi w Polsce. Z branżą lotniczą związana jest od ponad 15 lat. Po raz pierwszy funkcję członka zarządu objęła 1 listopada 2022 r. Rok później została prezesem spółki. Nim objęła funkcje zarządcze, była wieloletnim pracownikiem Portu Lotniczego Bydgoszcz S.A., piastując kierownicze stanowiska m.in. ds. Inwestycji i Zakupów czy dyrektora Pionu Bezpieczeństwa i Ochrony.



11

11. Joanna Oblękowska dyrektor Transportu i Control Tower w DHL Supply Chain

Specjalistka z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu logistyką, transportem i łańcuchem dostaw. Swoją karierę zawodową rozwijała w międzynarodowych firmach, takich jak DHL Supply Chain, JYSK, Ahlstrom. Pełniła funkcje dyrektorskie i menedżerskie, m.in. jako dyrektor Transportu & Control Tower, Supply Chain Manager CEE, Nordic Shared Serices Manager, Transport Manager CEE oraz Order Handling Manager. Specjalizuje się w obszarach operacyjnych i strategicznych ze szczególnym

FOT. MATERIAŁY PRASOWE

naciskiem na zarządzanie logistyką, transportem (w tym e-commerce), importem/eksportem, procesami celno-transportowymi, a także analizą danych logistycznych. Skutecznie wdrażała optymalizacje w obszarach transportu, operacji celnych, usług wspólnych, obsługi klienta w tym e-commerce, planowania, a także zarządzaniu relacjami z partnerami biznesowymi wewnętrznymi i zewnętrznymi.

12. Katarzyna Ostojka menedżer ds. marketingu, Raben Logistics Polska

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, laureatka tytułu „Kobieta w Logistyce 2023”. Na początku kariery związana z branżą budowlaną i konstrukcjami stalowymi. Po kilku latach postanowiła sprawdzić, co dzieje się w halach, które stawiała jej firma i zmieniła branżę na logistyczną. Od zawsze związana z marketingiem, usługami i B2B. W Raben rozpoczęła pracę na stanowisku specjalisty ds. marketingu. Po kilku latach jako menedżer ds. obsługi klienta wdrażała standardy obsługi klienta w 10 krajach, w których ówczesnie działała firma. Dalej jako menedżer ds. badań i analiz rynku stała się orędowniczką NPS. Od 2016 r. odpowiedzialna za planowanie i realizację zrównoważonej strategii marketingowej w Raben Logistics Polska oraz szerzenie wiedzy o usługach największej ze spółek Grupy Raben.



12

13. Katarzyna Strzegowska dyrektor zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie

Stoi na czele instytucji, która jest największym organizatorem transportu publicznego w Polsce. Robi to z sukcesem – jak wynika z cyklicznych badań Barometr Warszawski, komunikacja publiczna jest dla warszawiaków najlepszym sposobem podróżowania po mieście. Aż 96 proc. udzielających odpowiedzi uznaje funkcjonowanie komunikacji miejskiej w stolicy za najważniejszy obszar życia w mieście.

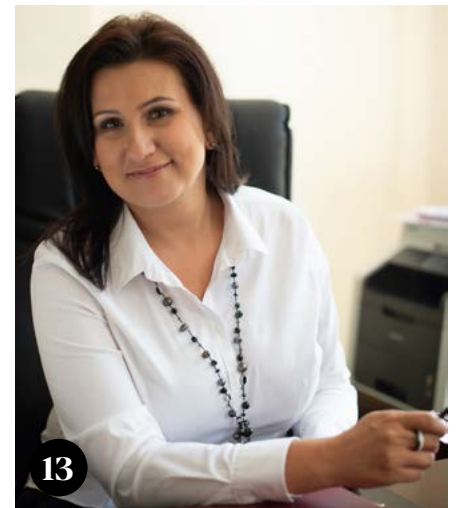
Od ponad 25 lat związana z branżą transportową, a od kilkunastu – z komunikacją miejską. Z wykształcenia ekonomistka, absolwentka Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Warszawie oraz Szkoły Głównej Handlowej. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w zakresie organizacji i realizacji międzynarodowych i krajowych przewozów osób. W latach 2016–2020 pełniła funkcje zastępcy dyrektora oraz dyrektora Pionu Ekonomiczno-Finansowego Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie.

14. Beata Trochymiak pomysłodawczyni, twórczyni i liderka Forum Kobiet w Logistyce

Autorka wyróżnienia „Kobieta roku w Logistyce” oraz „Mistrz ESG w Logistyce”. Od prawie 30 lat związana z branżą logistyczną. Przez kilkanaście lat pełniła funkcje menedżerskie w organizacjach samorządu gospodarczego: Ogólnopolskiego



14



13

Zrzeszenia Agencji Celnych oraz Polskiej Izbie Spedycji i Logistyki w Gdyni. Specjalizuje się w rzecznictwie interesów, komunikacji i PR w logistyce. Redaktorka i dziennikarka, autorka setek publikacji i wielu wydań o tematyce logistycznej, wydawczyni portalu Pracujwlogistyce.pl. Właścicielka agencji PRlogistics.pl. Od kilku lat realizuje własne badania i opracowuje raporty dla branży logistycznej dotyczące przywództwa kobiet i rynku pracy w logistyce. Współorganizatorka Ogólnopolskich Targów Pracy TransLogistica Jobs i wyróżnienia Przyjazny Pracodawca TSL. Od 2023 r. członkini Zarządu Polskiego Towarzystwa Logistycznego w Poznaniu. Od wielu lat działa na rzecz równouprawnienia i wspierania kobiet w ich rozwoju zawodowym w branży logistycznej.

15. Ewa Węgorkiewicz członek zarządu firmy Trans.eu, szefowa CargoON

Ma kilkunastoletnie doświadczenie na rynku technologii i innowacji łańcuchów dostaw. Swoją karierę rozpoczęła w Comarch, zarządzając międzynarodowymi projektami informatycznymi, później awansowała na stanowiska kierownicze w Transporeon. Obecnie zasiada we władzach międzynarodowej firmy będącej liderem rynku w dostarczaniu informatycznych rozwiązań biznesowych dla branży transportowej: przewoźników, spedytorów i załadowców. Skupia ona największą sieć podwykonawców transportowych z całej Europy, działa na terenie całej Europy, a także Turcji i Kazachstanu.

Kompetencje, a nie stereotypy

Nie „pomagajmy” kobietom się przebić, tylko twórzmy organizacje, w których liczą się kompetencje – apeluje **Beata Trochymiak**, liderka i twórczyni Forum Kobiet w Logistyce.

Czy w tej zmieniającej się branży jest więcej miejsca dla kobiet niż chociażby kilka dekad temu? Nie zgadzam się na tak postawione pytanie, bo ono zakłada dyskry-

minację, a tej nie było w logistyce. Jeśli natomiast zapyta mnie pan, czy po latach, odsetek kobiet pracujących w logistyce się zmienia, to odpowiem tak. Zarówno moje badania, jak i dane GUS oraz raporty ELA (European Labour Authority) potwierdzają, że zatrudnienie kobiet w sektorze usług logistycznych sukcesywnie rośnie i nie tylko liczbowo, ale też w zakresie różnorodności ról. W Polsce kobiety stanowią 48 proc. ogółu zatrudnionych w tej branży. Zajmują różne stanowiska, są obecne w obszarach operacyjnych, automatyki magazynowej, planowania sieci dostaw czy analityki. Zmiany te są pochodną transformacji całej branży. Cyfryzacja, robotyzacja i rosnące znaczenie ESG zmieniają kompetencje kluczowe i otwierają nowe dziedziny zarówno dla kobiet, jak i dla mężczyzn.

Jakie w takim razie zjawiska zachodzą teraz w kontekście przywództwa kobiet w logistyce?

Zjawisk nie obserwuję, ale rośnie liczba kobiet w kadrze zarządzającej oraz ich rola w kształtowaniu kultury organizacyjnej. Kobiety częściej niż mężczyźni deklarują przywiązanie do stylu przywództwa inkluzywnego opartego na współpracy i komunikacji, ale też otwierają się na nowe technologie i chętnie wdrażają rozwiązania bazujące na AI. Z drugiej strony nadal jest jeszcze wiele pracy do wykonania i to przez same kobiety, które nie sięgają po awanse tylko dlatego, że nie wierzą w siebie i swoje kompetencje. Z badań wynika, że dotyczy to aż 60 proc. kobiet.

Jakie trendy w branży TSL otwierają logistykę na kobiety?

Kolejny raz nie zgadzam się na tak postawione pytanie. To jest demonizowanie



Beata Trochymiak – liderka i twórczyni Forum Kobiet w Logistyce, właścicielka agencji PRlogistics.pl, członkini zarządu Polskiego Towarzystwa Logistycznego

logistyki, która – tak jak każda inna branża – była skrępowana stereotypami i przekonaniami na temat roli kobiet w społeczeństwie. Dzisiaj mamy zupełnie inne warunki równouprawnienia i inkluzywności, a to czy ktoś chce rozwijać karierę w tej czy innej branży, zależy wyłącznie od osobistego wyboru. Nawiązując do trendów, to przede wszystkim cyfryzacja i rosnąca specjalizacja. E-commerce fulfillment, systemy zarządzania magazynami (WMS) i transportem (TMS), logistyka zwrotów czy planowanie zrównoważonych łańcuchów dostaw wymagają dzisiaj wysokiej interdyscyplinarności, a nie siły fizycznej. To naturalnie stwarza wiele możliwości dla każdego, bez względu na płeć.

Dlaczego na stanowiskach zarządczych nie ma równowagi, mimo że ogólnie udział kobiet i mężczyzn jest podobny?

Dane pokazują, że choć kobiety stanowią blisko połowę pracowników w logistyce, a także zajmują ok. 40 proc. stanowisk kierowniczych średniego szczebla, to ich udział w zarządach i radach nadzorczych nie przekracza 20 proc. W dużej mierze, to wynik m.in. utrwalonych modeli kariery, gdzie kluczowe stanowiska są obsadzone przez osoby z wieloletnim doświadczeniem operacyjnym – a tam kobiety przez lata były niedoreprezentowane w kadrze liderskiej. Pytanie też, na ile kobiety chcą piastować stanowiska w zarządach, a także na ile ich życie prywatne, np. przerwy w pracy związane z macierzyństwem, mają wpływ na to i generalnie na rozwój ich karier. Z moich badań wynika, że 51 proc. pań uważa macierzyństwo za jedną z barier w rozwoju ścieżek awansu.

W jaki sposób w takim razie wspierać kobiety, które chcą rozwijać karierę w logistyce?

Jeśli ktoś podjął decyzję, że chce rozwijać karierę, to nie wymaga wsparcia, sam je znajdzie. Tu nie ma znaczenia płeć. Natomiast jeśli chcemy zachęcić te 60 proc. kobiet, które nie wierzą we własny potencjał pomimo świetnych kompetencji, to powinniśmy im pomóc w zmianie tych przekonań, chociażby poprzez programy mentoringowe, które pokazują realne ścieżki rozwoju, czy dostęp do projektów strategicznych, nie tylko operacyjnych. Co najważniejsze i co chcę podkreślić, to potrzebna jest zmiana narracji. Nie „pomagajmy” kobietom się przebić, tylko twórzmy organizacje, w których liczą się kompetencje, a nie stereotypy i przekonania o roli kobiet.

Jak w takim razie będzie wyglądać rola kobiet w logistyce w przyszłości?

Tu nie chodzi o przewagę płciową i większą czy mniejszą rolę kobiet albo mężczyzn. Chodzi o wykorzystanie potencjału kompetencji, które wnosimy do każdej organizacji jako ludzie. Jeśli branża utrzyma tempo cyfryzacji, wdrażania standardów ESG i polityk różnorodności – kobiety będą naturalnie zajmować coraz więcej stanowisk zarządczych i będą miały coraz większy wpływ na zmiany strategiczne. W konsekwencji przyniesie to szybszy rozwój branży. W długim horyzoncie, to nie będzie już temat do osobnych raportów dotyczących obecności kobiet w logistyce, chociaż wydaje się, że dziś jesteśmy jeszcze w połowie tej drogi.