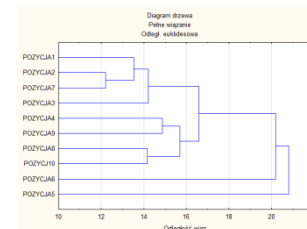
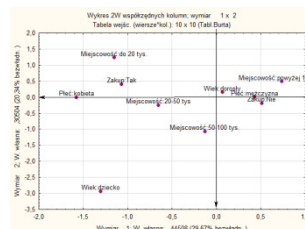
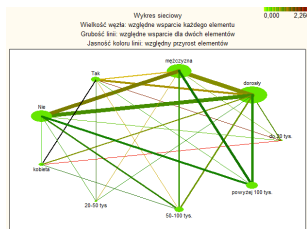
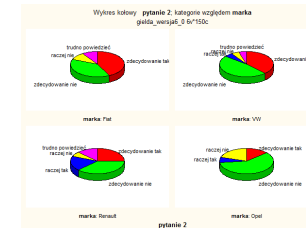


Analityka rynku

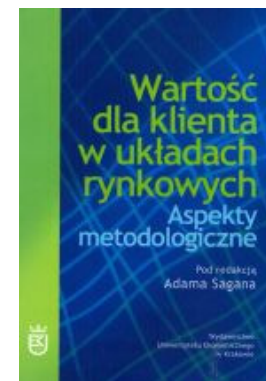
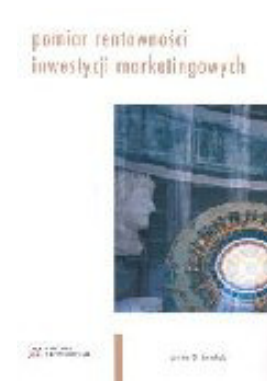
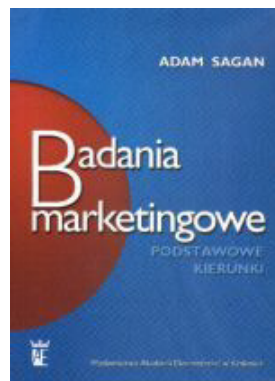
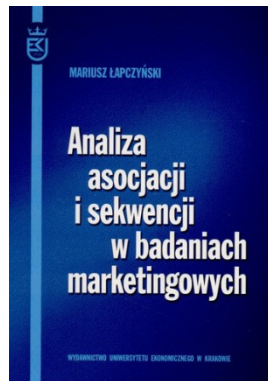
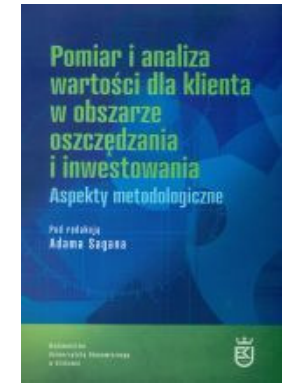
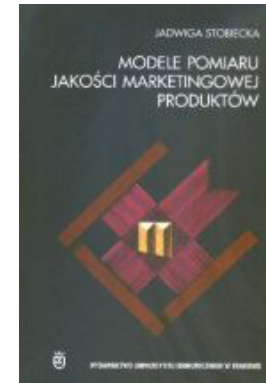
specjalność na II stopniu studiów



1. Katedra

2. Współpraca

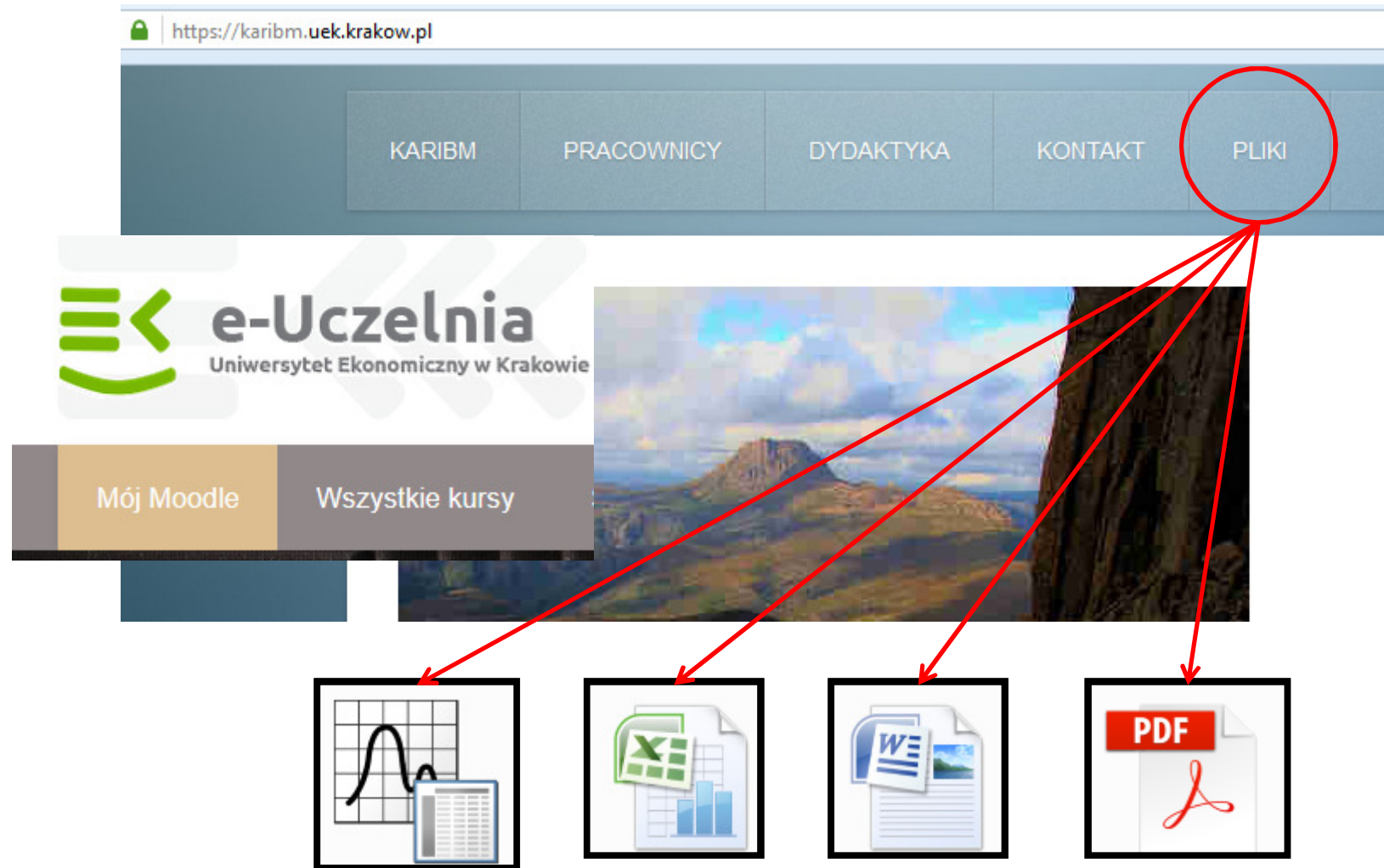
3. Przedmioty



1. Katedra

2. Współpraca

3. Przedmioty



1. Katedra

2. Współpraca

3. Przedmioty

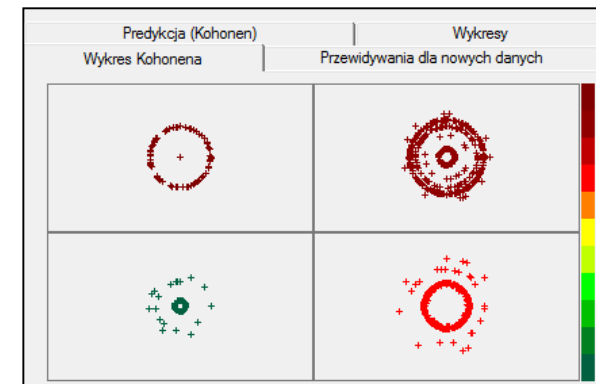
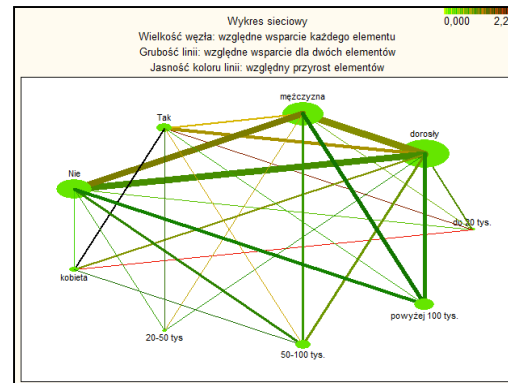
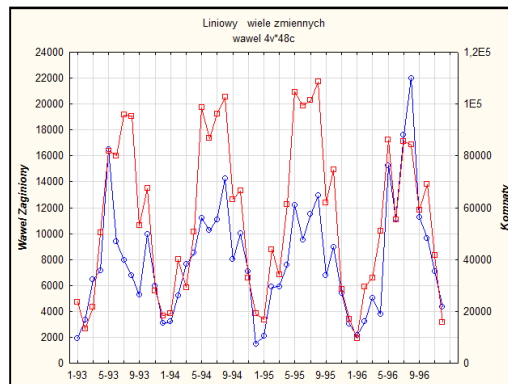
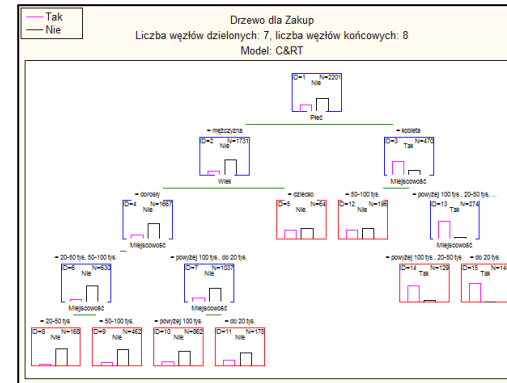


- 1. Katedra
- 2. Współpraca

3. Przedmioty

- Analiza rynku

- Badania jakościowe w marketingu
- Narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe
- Projektowanie badań marketingowych



1. Katedra
2. Współpraca
- 3. Przedmioty**

- Analiza rynku
- **Badania jakościowe w marketingu**
- Narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe
- Projektowanie badań marketingowych

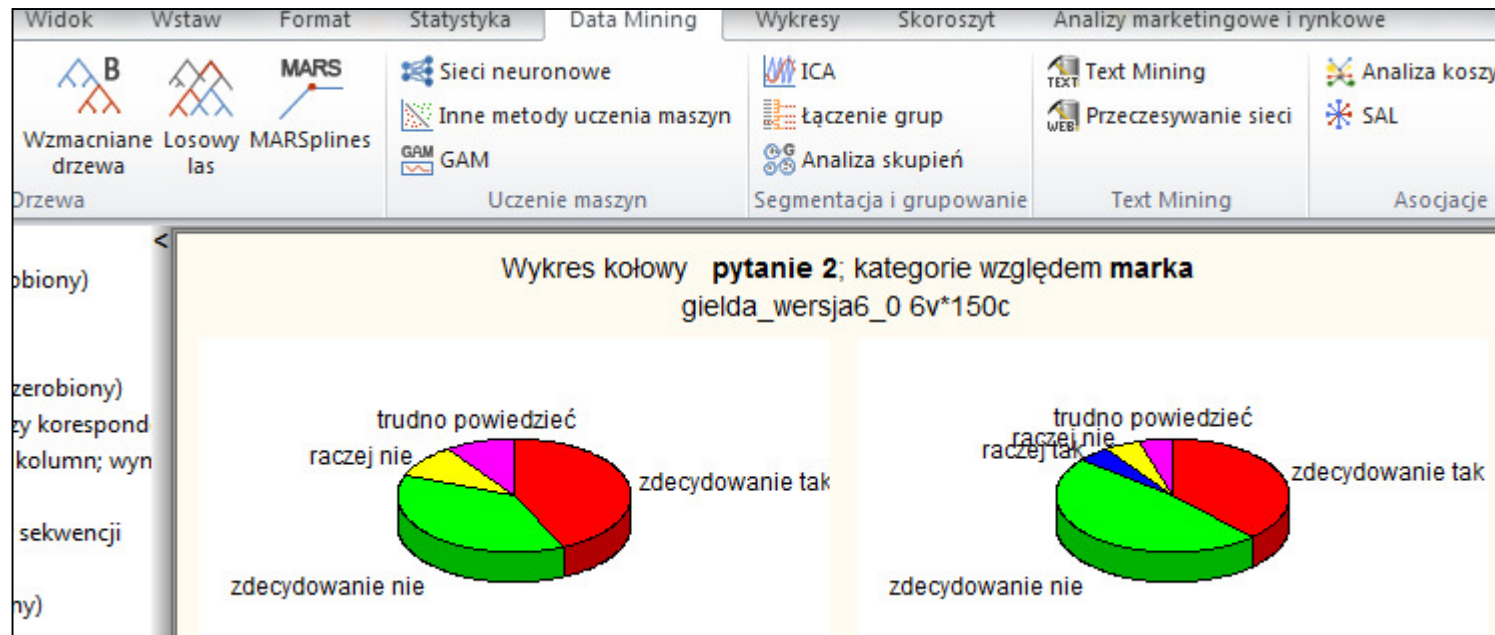


- 1. Katedra
- 2. Współpraca

3. Przedmioty



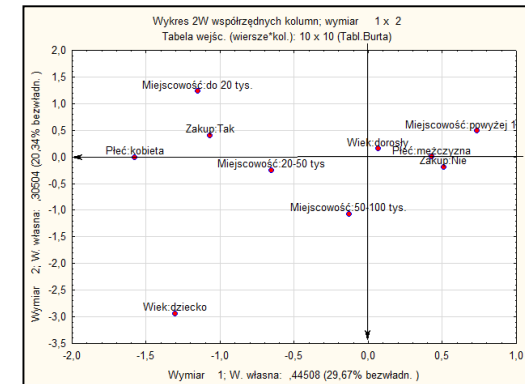
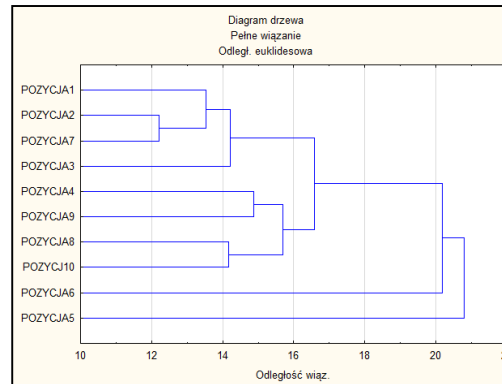
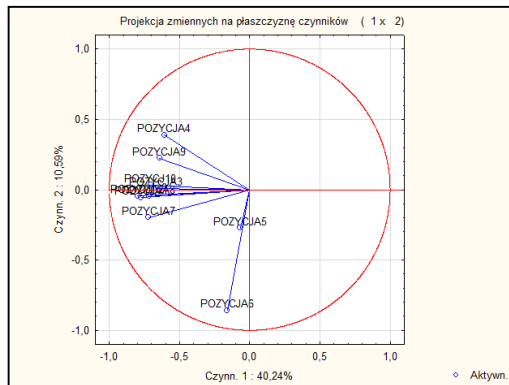
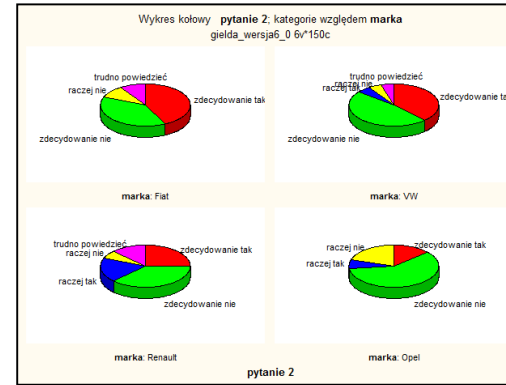
- Analiza rynku
- Badania jakościowe w marketingu
- **Narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe**
- Projektowanie badań marketingowych

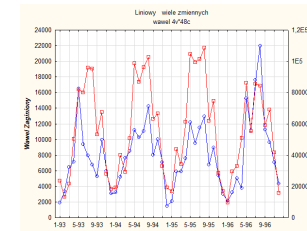
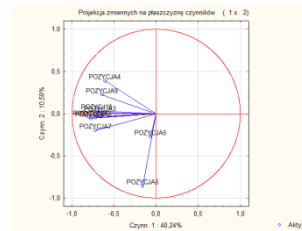
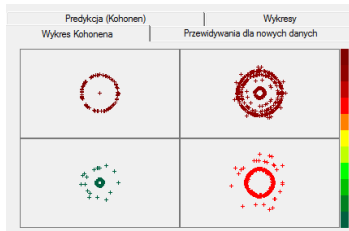


- 1. Katedra
- 2. Współpraca

3. Przedmioty

- Analiza rynku
- Badania jakościowe w marketingu
- Narzędzia pomiaru i wskaźniki marketingowe
- **Projektowanie badań marketingowych**





Zapraszamy

