



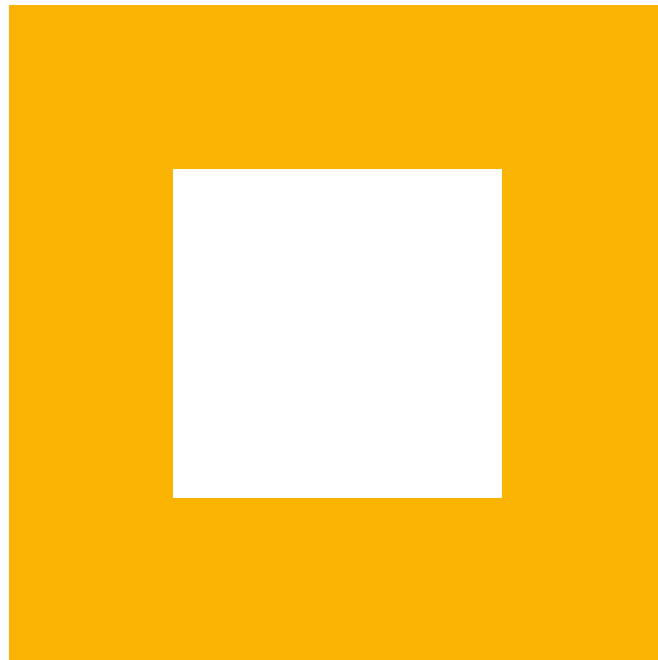
UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

Studia magisterskie

# Turystyka i rekreacja - Wybór specjalności



# *Specjalności:*



- **Menedżer hotelarstwa i gastronomii;**
- **Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami;**
- **International Tourism Management (in English).**



## MENEDŻER HOTELARSTWA I GASTRONOMII

*Specjalność ta dedykowana jest osobom wiążącym swoją karierę zawodową z pracą w obiektach noclegowych i gastronomicznych dlatego w jej programie szczególną uwagę zwraca się na przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu: ekonomiki, finansów, organizacji i zarządzania oraz marketingu w obiektach hotelarskich i gastronomicznych.*

### Absolwent potrafi:

- zarządzać obiektami noclegowymi i gastronomicznymi i kierować zespołami ludzkimi,
- kompleksowo świadczyć usługi hotelarskie i gastronomiczne i obsługiwać klienta (również w języku obcym),
- przygotowywać oferty usług turystycznych dla różnych grup odbiorców,
- prowadzić badania rynku, przewidywać popyt, stosować nowoczesne środki komunikacji (w tym systemy rezerwacyjne),
- dokonywać oceny konkurencji,
- strategicznie planować działalność, wykorzystując szanse rynkowe.



# MENEDŻER HOTELARSTWA I GASTRONOMII

## Przedmioty specjalnościowe

- Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii;
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych;
- Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych;
- Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych;
- Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie;
- Elementy prozdrowotnego stylu życia.







## ZARZĄDZANIE KONGRESAMI I DUŻYMI WYDARZENIAMI

*Specjalizacja ta dedykowana jest dla osób wiążących swoją karierę zawodową z organizacją eventów, w tym kongresów i imprez biznesowych. W programie szczególną uwagę zwraca się na bliski kontakt z funkcjonującą branżą wydarzeń w zakresie planowania i organizacji spotkań, specyfiki obiektów wykorzystywanych w branży oraz stowarzyszeń branżowych.*

### Absolwent potrafi:

- Przygotowywać oferty dla organizatorów dużych wydarzeń,
- Tworzyć wydarzenia «szyte na miarę» potrzeb klienta,
- Zarządzać zespołem organizacyjnym wydarzenia,
- Tworzyć warunki współpracy dla podwykonawców,
- Całościowo odpowiadać na potrzeby organizatorów wydarzeń,
- Wykorzystywać dedykowane technologie do sprawnego zarządzania wydarzeniami.



# ZARZĄDZANIE KONGRESAMI I DUŻYMI WYDARZENIAMI

## Przedmioty specjalnościowe

- Planowanie kongresów i spotkań;
- Organizacja spotkań biznesowych;
- Zarządzanie dużymi wydarzeniami;
- Obiekty wykorzystywane w branży spotkań;
- Organizacje i stowarzyszenia branżowe;
- Targi i wystawy gospodarcze.



# INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT

*Głównym celem tej specjalności jest dostarczenie wiedzy i umiejętności potrzebnych do efektywnego zarządzania turystyką na rynku globalnym. Na zajęciach studenci zapoznają się z teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania atrakcjami turystycznymi, w tym zabytkami światowego dziedzictwa. Wszystkie zajęcia specjalnościowe są prowadzone w języku angielskim przez wykładowców uczelnianych i zewnętrznych. Studia są bezpłatne.*

## Absolwent jest przygotowany do pracy w:

- hotelach i innych obiektach noclegowych;
- podmiotach obsługi turystyki międzynarodowej;
- ośrodkach narciarskich i atrakcjach turystycznych;
- firmach branży eventowej.

Ponadto Absolwenci są gotowi do zarządzania międzynarodowymi organizacjami turystycznymi oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej, w tym start-upów turystycznych.



# INTERNATIONAL TOURISM MANAGEMENT

## Courses

- International Tourism 4.0;
- World Heritage Sites;
- International Visitor Attractions Management;
- International Event Management;
- The Team Academy in use: tourism start-up;
- Animation in International Tourism;
- International Ski Resorts Management.





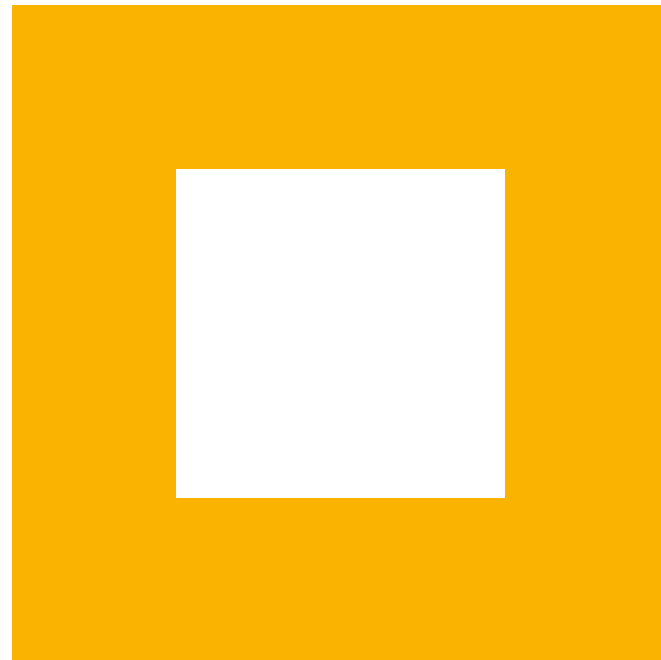
# Patronaty branżowe



**Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP) – patronat nad specjalnością  
ZARZĄDZANIE KONGRESAMI I DUŻYMI  
WYDARZENIAMI**

**Hotel Hilton Garden Inn Kraków Airport –  
patronat nad specjalnością  
MENEDŻER HOTELARSTWA I GASTRONOMII**





**Dokonaj dobrego  
wyboru!**

